

# Hallo inside



## IHR SEID DIE ATTRAKTION, WIR SIND DER REISEFÜHRER.

Dafür wurde inside Dornbirn gegründet, dafür setzen wir uns seither ein. Im Sinne der Stadt und ihrer Wirtschaftstreibenden übernimmt inside „quasi-touristische Aufgaben“, mit unseren erfolgreichen Unternehmen als Leitfiguren und Beweis für die Attraktivität von Dornbirn.

Wir laden ein – zum mitmachen, mitgestalten und vor allem mitprofitieren von einer Mitgliedschaft bei inside Dornbirn. Die gute Nachricht: Es gibt genug Platz für Euer Unternehmen und Eure Ideen. inside steht dabei zur Verfügung als gemeinsames Dach, Motor, Moderator und Mit-Gestalter des wirtschaftlichen Wandels in Dornbirn.

Dazu suchen wir neue, engagierte Mitglieder, die als Partner die Attraktivität unserer Stadt für Kund\*innen erhöhen. Eine größere Anzahl von begeisterten Kund\*innen verbessert wiederum die Situation für die Partner. Das betrachten wir als win-win-Situation. inside möchte Dornbirn zum Positiven verändern. Und mit Eurer Hilfe wird das auch gelingen.

Wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit.  
Der Vorstand



**Obmann**  
Mag. Jörg Ströhle  
zurgams  
Kommunikationsagentur



**Obmann-Stellvertreter  
& Kassier**  
Mag. René Krall  
Dornbirner Sparkasse



**Obmann-Stellvertreterin  
& Kassier-Stellvertreterin**  
Claudia Giesinger  
Königstöcher



**Obmann-Stellvertreter**  
Ambros Mayer  
ambros fine clothing

# Stark ins neue Jahr

**DORNBIRN**

Dornbirn genießt bei Einheimischen wie Gästen einen ausgezeichneten Ruf als charmante Einkaufsdestination. Diese Anziehungskraft zu bewahren und weiter zu stärken, ist das Ziel unserer Maßnahmen und Konzepte. Angesichts der aktuellen globalen Lage stehen wir vor Herausforderungen, die es umso wichtiger machen, gemeinsam einzigartige und ansprechende Angebote zu entwickeln, die das Interesse wecken und zum gemütlichen Einkaufsbummel einladen.

Im letzten Jahr haben wir viele spannende Ideen, die im Rahmen des Beteiligungsprojekts "Wohnzimmer Dornbirn" gesammelt wurden, in der Dornbirner Innenstadt umgesetzt. So wurde mit großen Pflanzkübeln mehr Grün in die Stadt gebracht, zwei DOasen (Dornbirn Oasen) luden im Sommer zum Verweilen ein und im Pfarrpark sorgte eine Sprühnebelanlage zwischendurch für Abkühlung. So entsteht eine Atmosphäre entspannter Lässigkeit, welche den besonderen Charme von Dornbirn unterstreicht.

Mit einem ausgewogenen Mix aus Gastronomie und Geschäften, einem erprobten Parkleitsystem und ausgezeichneter öffentlicher Anbindung bietet unsere Stadt eine gut funktionierende Infrastruktur. Darüber hinaus organisiert das Dornbirner Stadtmarketing das ganze Jahr über eine breite Palette von Veranstaltungen und Aktivitäten in und um die Innenstadt.

Das Jahr 2024 steht ganz im Zeichen der Zukunft: gemeinsam erarbeiten wir einen Masterplan für die Innenstadt, um fit für die nächsten Jahrzehnte zu werden. Die Werbegemeinschaft **inside Dornbirn** spielt eine zentrale Rolle bei der Entwicklung gemeinsamer Strategien, dank der aktiven Beteiligung der Kaufleute und Unternehmen. Ihr Engagement trägt dazu bei, dass die Werbegemeinschaft auch in Zukunft eine kraftvolle Stimme für die Geschäfte und Unternehmen in unserer Einkaufsstadt bleibt. Denn eine starke Partnerschaft bildet das Fundament für positive Entwicklungen.

Gemeinsam arbeiten wir an laufenden Verbesserungen, damit Dornbirn auch in Zukunft die **Einkaufsstadt** bleibt.

Ich wünsche Ihnen ein gutes und vor allem auch wirtschaftlich erfolgreiches Jahr 2024.

  
Bürgermeisterin Dipl.-Vw. Andrea Kaufmann



# Benefits inside



## GEMEINSAM

### INTERESSEN VERTRETEN

- × Kooperationen und Synergien mit Tourismus und Stadtmarketing
- × Mitglieder empfehlen und vernetzen
- × Vertretung der Interessen in der Stadt, beim Land und der WKO

## GEMEINSAM

### ONLINE

- × Website Präsenz auf [inside-dornbirn.com](https://inside-dornbirn.com)
- × Präsenz auf den inside Social Media Kanälen (@insidedornbirn)

## GEMEINSAM

### KUNDEN BINDEN

- × INSIDER Einkaufsgutscheine  
2023 wurden INSIDER im Wert von über € 1,65 Mio verkauft

## GEMEINSAM

### PROFITIEREN

- × **Weekend Sonderausgaben**  
Werbewirksame Vorstellung von inside Dornbirn und seinen Mitgliedern (Verteilung in Vorarlberg, Liechtenstein und der Ostschweiz)
- × **epamedia Großflächenplakat und City-Lights**
  - 40% Rabatt vom Stückpreis bei Buchungen von Plakatflächen und City-Lights im Bezirk Dornbirn
  - 50% Rabatt vom Stückpreis bei Buchungen von Restposten (Füllkampagne) bei Plakatflächen und City-Lights im Bezirk Dornbirn
- × **Trendmedia Rollingboard**  
30 % Rabatt bei der ersten Schaltung (Laufzeit min. 1 Woche)
- × **Gemeindeblatt Dornbirn**  
10 % Rabatt zusätzlich zu bestehenden Rabatten
- × **Dornbirn Tourismus & Stadtmarketing**
  - Media-Package (Werbeflächen und Mediapostings im Wert von € 1.000 um € 300)
  - 15 % Rabatt bei LED Wänden und Rolling Boards von Dornbirn Tourismus & Stadtmarketing

# Online inside



## SOCIAL MEDIA

- × Repräsentation auf den inside Social Media Kanälen
- × Facebook- und Instagram-Einbindung mit Storys oder gut aufbereiteter Bildbeitrag (1200x1200 px) / Reel (1080x1920 px)
- × **Saisonale Schwerpunkte wie:**
  - Adventskalender-Gewinnspiel
  - Martiniwoche, Insider-Tipps etc.

## ZAHLEN UND FAKTEN

Stand 31. Jänner 2025



Online seit 18. März 2020  
1100 "Gefällt mir" Angaben  
1.341 Follower



Online seit 18. März 2020  
3.408 Follower

## WEB

- × Repräsentation auf [inside-dornbirn.com](https://inside-dornbirn.com)
- × Personalisierte Verlinkungen auf [inside-dornbirn.com](https://inside-dornbirn.com)

# 58 Jahre inside



Gründungsvater der Werbegemeinschaft inside Dornbirn war Heinz Bertolini im Frühjahr 1966. Nach einer Handelstagung im Gottlieb Duttweiler Institut in Zürich reifte in ihm die Idee, einen Einkaufsmagneten nach Dornbirn zu holen – In Form des Kaufhaus Quelle. Nachdem dieses Unternehmen schon mit Feldkirch im Gespräch war und passende Flächen in Dornbirn fehlten, entschloss sich Heinz Bertolini, einen Teil seiner großen Handelsfläche des Modehauses zur Verfügung zu stellen. Gemeinsam mit seinen Nachbarn:

**Heinz Winsauer** Foto Winsauer

**Fritz Hillinger** Gebrüder Ulmer

**Rudi Fuchs** O. Rein

**Burga Hefel und Annemarie Ganser** Stadtapotheke

**Jakob Ritter** Büromaschinen

**Helmut Winder** Gabriel Schuhe

**Herr Höttges Sen.** Möbelhaus Luger

**Werner Rein** Elektro Rein

**1967:** Eröffnung Kaufhaus Quelle

**1967:** 1. Aktionen der Werbegemeinschaft –  
Französische, Englische und Holländische Wochen

**1968:** Rudi Fuchs und Karl Wiesenegger waren die ersten Obmänner.  
Anschließend folgten Rudi Pfeiffer, Willi Förster, Martin Bargehr,  
Heidi Mark, Rudi Präg, Eva Molnar-Thielmann und Jörg Ströhle

**Fritz Schenk**

Mitglied erster Stunde, langjähriges Vorstandsmitglied  
& Obmann der IG Weihnachtsbeleuchtung

